Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio

octubre 15 | N°23

PLAN INSULAR DE ARTESANÍA DE TENERIFE

Artesanía de Tenerife

El gran salto de la artesanía de Tenerife

El Premio Nacional Prenamo concedido a Agostina Santini, el reconocimiento a la labor empresarial de Claudia Kurzweil, a cargo de la revista `Estilo & Moda Magazine´, y la participación de artesanos en Momad Metrópolis, confirma los resultados de un afanoso trabajo impulsado por el Plan Insular de Artesanía, dirigido a mejorar la competitividad del sector.

El Cabildo está de fiesta. Su trabajo en pro de la promoción de la artesanía de la Isla ha logrado uno de los reconocimientos más relevantes del país, en la persona y el quehacer de Agostina Santini, quien ha obtenido nada menos que el Premio Nacional Prenamo a la excelencia empresarial, otorgado por la Asociación Nuevos y Jóvenes Diseñadores.
El Consejero Insular de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico, Efraín Medina, ha manifestado su satisfacción "por este logro conseguido por Agostina, que supone también un triunfo para el mundo de la moda de Canarias y de Tenerife Moda del Cabildo". Asimismo, Medina ha felicitado a esta emprendedora por su "madurez y pujanza" empresarial y por la calidad de sus productos.
Este reconocimiento es "un estímulo para seguir adelante y una recompensa a un trabajo hecho con disciplina y mucho amor". Asimismo, agradece el apoyo del Cabildo de Tenerife, en especial la sensibilidad y a la firme apuesta del consejero Efraín Medina, por impulsar la competitividad de la artesanía de la Isla.
Junto a Agostina Santini también optaron a este prestigioso galardón cientos de empresas de todo el país y dos firmas artesanas de la isla: DV Bisutería y Maru.

El premio le ha sido concedido, según el jurado, por su esmerado trabajo y diseño en joyas de plata y vidrio en su Colección "la Mar".
Pero no fue el único reconocimiento obtenido por los artesanos de la Isla. La diseñadora y artesana de joyas, Claudia Kurzweil fue premiada en la categoría 'Bisutería y Joyería' a la labor empresarial por la revista `Estilo & Moda Magazine´.
En su opinión, este premio supone una motivación para su trabajo, al tiempo que reconoce que de la capacidad de innovación depende mucho el futuro de este sector que demuestra "estar capacitado y a la altura de los mejores en España".
Las firmas isleñas galardonadas forman parte del sector de artesanía y de Tenerife Moda, y sus acreditados premios supone un reconocimiento al prestigio del sector artesanal en Canarias, con artesanos y empresas preparados para competir al más alto nivel.

La artesanía repite en Momad Metrópolis

Momad Metrópolis, que este año celebró su quinta edición, contó con la presencia de 1.400 expositores y marcas de todo el mundo.
Para el Consejero, Efraín Medina, la experiencia de Momad Metrópolis confirma que es necesario "seguir abriendo nuevas vías de comercialización y continuar apostando por la calidad y la innovación".
La originalidad y la innovación marcaron sus propuestas.
A la colección de piezas Squared, Tribales y Millefiori elaboradas con cuero, zamak y vidrio fundido en diversas tonalidades, la firma DV Bisutería unió esta vez la original colección 'Formen' de gemelos y pulseras.
La colección de Agostina Santini mostro una exquisita bisutería de formas sinuosas y asimétricas, logradas en vidrio en fusión con hilos metálicos, inspiradas en el mar, con colores que transmiten tonalidades de azul claro, oscuro y turquesa. Se trata de elementos de decoración personal, desde anillos, colgantes y pendientes hasta elegantes pulseras, entre otros.
Por su parte, Claudia Kurzweil apostó por los contrastes de materiales cálidos y fríos; por la textura y la calidez de las lanas enfieltradas para la línea femenina y la fuerza del cuero y de la madera para los caballeros, con la nueva colección "PourHommes".
Finalmente, Trama Textil ha presentado la colección 'Aulaga', basada en chales, echarpes y bufandas, con nuevos diseños de piezas mitad ponchos, mitad chaquetas, y una rica gama de matices para dar color al invierno.

Claudia Kuzweil

"El vidrio, mi auténtica pasión"

"Nacida en Milán pero afincada desde años en Tenerife, Agostina Santini se ha convertido en una referencia de la artesanía que apuesta por la innovación. Durante un viaje a Tenerife conoció a Marco Pedrotii quién la introdujo en el mundo de los colores de las vidrieras. En el año 2000 comenzó a producir sus primeras piezas. Su técnica, que califica como propia, se ha ido perfeccionando con el paso del tiempo. En un primer momento, se basó en la técnica Tiffany, pero poco a poco la magia de la luz, los colores y el cristal se han convertido en la base de su inspiración y en el secreto de un oficio con el que todos los días sueña y se emociona.
El material básico en sus piezas es el vidrio que una vez cortado y recubierto con cinta de cobre, estaño y plata, adquiere en sus manos una forma única. Se trata de un proceso lento, meticuloso y riguroso con el que consigue piezas muy originales.

La EIASA, un cuarto de siglo al servicio de la artesanía tinerfeña

El Cabildo lleva años apostando fuerte por la artesanía de la isla. La Empresa Insular de Artesanía (EIASA) ha sido una de las herramientas principales en este empeño de preservar, revalorizar y potenciar el sector artesano de Tenerife.

A lo largo de los últimos veintiséis años la Empresa Insular de Artesanía, S.A. ha desarrollado una meritoria labor dirigida a preservar, revalorizar y potenciar el sector artesano de Tenerife. Para ello, sus responsables no solo se han dedicado a la comercialización y distribución de los productos elaborados sino también al asesoramiento y la externalización de las acciones propias para acercar la sociedad a la realidad artesana.
En palabras de su gerente, Ricardo Cólogan, esta entidad dependiente de Cabildo tinerfeño ha contribuido con su esfuerzo y aportación a la consecución de los objetivos fijados con el Plan Insular de Artesanía, que "ha sido el gran motor de motivación e incentivación del éxito alcanzado en materia de artesanía".
Para Ricardo Cólogan "los proyectos y acciones de la Empresa Insular de Artesanía nos han permitido alcanzar cuotas de cumplimiento de objetivos y éxitos hasta hace algunos años impensables".
Para conseguirlo, el equipo de EIASA continúa trabajando en la comercialización de artículos artesanos, y en herramientas tan importantes como la política de calidad, la estructura ferial itinerante, los cursos formativos en diseño e innovación, la integración del museo a cada

una de las actividades, el plan educativo, las exposiciones itinerantes, así como la puesta en marcha de importantes iniciativas para proteger las tradiciones artesanales de la Isla, entre las que destaca la propuesta de la roseta como bien de interés cultural.

En opinión de Cólogan, se concluye una etapa y comienzan nuevos tiempos con nuevas ideas, retos, proyectos y objetivos. "Estamos convencidos de que con nuestro gran equipo de profesionales alcanzaremos mayores cuotas de éxito que contribuirá al incremento de la competitividad y sostenibilidad de nuestro sector artesano".

El MAIT

Uno de los pilares de la empresa es el Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife con sus importantes colecciones, muestras itinerantes y actividades organizativas.
En este sentido, cabe destacar que la empresa se ha centrado en la organización de exposiciones itinerantes con el fin de acercar las piezas del Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife (MAIT), al público en general. Las muestras contienen materiales cedidos en préstamo a aquellas entidades que lo soliciten y han girado en torno a diferentes temas, como la de "Rosetas de Tenerife", "México: El Arte de transformar el barro", "Cestería Indígena Venezolana" o "¿Dónde están mis juguetes?".
Asimismo, la apuesta del Cabildo por inculcar los valores de la artesanía entre las nuevas generaciones y la oferta de programas adecuados creados para ello ha hecho que ese acercamiento sea progresivo. Año tras año, las visitas al museo han ido en aumento, con sus

diferentes talleres e itinerarios didácticos, y la puesta en marcha de las unidades didácticas, para las cuales será el MAIT el que se acerque hasta las aulas en los centros escolares.
A itinerarios como "Viaje al origen de la artesanía", "Mitos y ritos", "Los instrumentos musicales" o "Canarias y la Artesanía", se suman talleres de barro, vidrio, decoración de telas, joyería, muñequería, instrumentos musicales, cestería, marroquinería y fabricación de papel.
Además, el museo ofrece un divertido juego didáctico, "Conociendo Canarias", estructurado como un concurso de preguntas y respuestas, junto con pruebas en las que se aprende sobre la historia, artesanía, cultura y naturaleza del Archipiélago.
Ideada para el tercer ciclo de primaria y enmarcada en las áreas de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural, y Educación Artística, la unidad didáctica tiene por objeto reforzar el conocimiento y valoración del patrimonio cultural entre los escolares, inculcándoles, además, la necesidad de su conservación y mejora. Se pretende, pues,

que el alumnado desarrolle la capacidad de recuperar, dentro de una sociedad sumamente tecnificada, el valor del trabajo hecho por uno mismo.
Otra de las actividades se refiere a la realización de rutas turísticas en la senda de divulgar el MAIT y su oferta cultural. Con ello se busca un acercamiento al visitante, no sólo a través de lo que expone el museo sino también ofreciendo actividades de interés, como "Noches del MAIT", "Ruta Los Museos" con espectáculos musicales, show-cooking y teatro, entre otras iniciativas, para lo que se aprovecha el interés monumental del edificio que lo alberga.

Una colección de lujo

Este centro posee un gran atractivo para el visitante dado que ofrece diferentes colecciones que suman más de diez mil piezas, la cantidad de oficios artesanos representados pertenecientes a todos y cada uno de los países de la comunidad Iberoamericana, el mérito artístico-técnico de muchas de las piezas presentes y la abundante recopilación de artesanía canaria, ya sea desaparecida como actual. Su éxito demuestra el interés que despierta la cultura tradicional, y cómo es posible convertirla en ocio para acercar el museo y su obra a toda la Isla.
En el caso concreto de las colecciones figura primeramente la del Ministerio de Industria y Energía. Se trata de los restos de una gran exposición itinerante que en los años cincuenta mostraba la producción artesanal del país. Gran parte de esos objetos ya no se fabrican por haber fallecido sus artífices, desaparecidos los talleres o perdido su uso.
Asimismo, también se incluye la colección de Arte Popular de América y Filipinas, de la Agencia Española de Cooperación Internacional, compuesta por más de 4.000 piezas artesanales de valor etnográfico, y la García Cabrejo, que consiste en una importante muestra de bellos encajes y tejidos confeccionados en España durante los últimos cuatro siglos.
A esto se suman los Premios de Artesanía otorgados por el Gobierno de Canarias, atesorados en la salas del MAIT, así como la colección de Cerámica Contemporánea Canaria, también perteneciente al Ejecutivo regional, representativa de los talleres cerámicos que existían en las Islas en la década de los ochenta y, finalmente un atractivo conjunto de piezas que han sido premiadas en las distintas ediciones de la Feria Iberoamericana de Artesanía, ahora convertida en Tricontinental.

Miles de visitantes avalan el éxito de la III Feria Insular de Artesanía

Organizada por el Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife, el Paseo Colón de Puerto de la Cruz acogió la III Feria Insular de Artesanía que en esta edición contó con la asistencia de 31 artesanos y la participación de 19 modalidades. Variedad, productos originales y gran afluencia de público han sido las señas de identidad de este atractivo escaparate para los artesanos.

Tras valorar la importancia de celebrar esta iniciativa en una ciudad pionera del turismo como fuente de empleo y riqueza para la isla, el Presidente del Cabildo, Carlos Alonso, destacó el papel de la innovación en un sector tradicional como es la artesanía, un factor que "está generando nuevas oportunidades, en el marco del Plan Insular de Artesanía".
Por su parte, el consejero Efraín Medina resaltó la importancia de "seguir trabajando todos, en la misma dirección, apoyando el emprendimiento y la competitividad del sector, para seguir cosechando logros que redunden en el avance y mejora de la artesanía y de los artesanos".

El Paseo Colón acogió este importante encuentro, que logró reunir a una treintena de artesanos de 19 oficios, donde a los más tradicionales, como la alfarería tradicional, tejeduría, carpintería tradicional y fabricación de puros se sumaron actividades muy innovadoras, entre ellas, las vinculadas a la joyería, cerámica, vidriería y los oficios vinculados a la confección y complementos (modista, almazuelas, marroquinería, y decoración de telas), así como en el reciclado de materiales.

Sector que innova y se reinventa

Seleccionados mediante convocatoria pública, conforme a criterios de profesionalidad y comercialización de sus productos, los artesanos participantes coinciden en la idoneidad del lugar elegido: la ciudad turística de Puerto de la Cruz. Es el caso del grabador Damián Herrera, fascinado por la belleza del lugar, y que sorprendió con sus originales camisetas, "alparguanches" o telas, personalizadas con diseños inspirados en grabados rupestres, elaboradas a partir de una pantalla de serigrafía reciclada.
La ocasión sirvió para que los artesanos mostraran y ofrecieran sus creaciones, unas veces tradicionales, y otras en las que la creatividad marcó la diferencia. Una oportunidad aprovechada sobre todo para los artesanos de reciente incorporación al censo de la Isla, que representaban el 50% de los expositores de la feria, destacando a siete de ellos que apenas llevan poco más de un año con el carné que les acredita.

Desde Icod de los Vinos llegaron a la Feria la muñequería y las miniaturas de Barbi Medero. El arte de coleccionar piezas y objetos antiguos sirve a esta virtuosa artesana para crear un mágico universo poblado por diminutas máquinas de coser, planchas, tostadoras de castañas o lámparas de mesa de noche, que apenas miden decenas de centímetros, pero reflejan de asombrosa manera a sus originales.

La innovación fue uno de los puntos fuertes de la Feria, llamando la atención de los visitantes con atractivas apuestas surgidas de un trabajo creativo realizado en talleres que han marcado un antes y un después en la artesanía de la isla.

Ejemplo de emprendimiento y trabajo profesional es el que mostró María Hurtado con sus Natural Lamp que recuerdan a una sabina de El Hierro, confeccionada en fieltro artesanal a base de un material noble como es la lana. Su técnica favorita es el "Nunu" con la que se pueden lograr asombrosos efectos, incrustando pequeñas cantidades de lana de fieltro en tejido de seda o cualquier tejido. María utiliza tintes naturales y entre su producción podemos encontrar tanto bufandas, como zapatillas, collares, bolsos, cuencos, blusas, faldas, vestidos, piezas en las que emplea material reutilizado para manifestar su preocupación por el medio ambiente.
En resumen, la III Feria Insular de Artesanía, que tuvo como sede el Puerto de la Cruz no sólo por contar con un importante núcleo poblacional, sino también por su destacada afluencia de turistas en verano, confirmó la buena salud de un sector en alza, que innova y se reinventa, al tiempo que mantiene viva nuestras más valiosas tradiciones artesanales. Y los visitantes y el público de la Isla supieron reconocerlo.

Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesania@tenerife.es

MicroArt prepara a los artesanos en la gestión de su proyecto empresarial

Bajo el nombre de MicroArt ha arrancado la tercera edición del Programa de Acompañamiento al Emprendimiento Artesanal con acciones formativas dirigidas a mejorar la productividad y la visión de negocio de los artesanos de la Isla que contarán con un conjunto de herramientas claves para impulsar sus proyectos empresariales.

El desarrollo del sector artesanal de la isla ha recibido un nuevo impulso del Cabildo con el desarrollo del Programa de Acompañamiento al Emprendimiento Artesanal, MicroArt, una iniciativa apoyada por el Servicio Canario de Empleo que ha permitido a un buen número de artesanos avanzar en la tarea de orientar su actividad creativa en el ámbito de la competitividad y el negocio.
Para el consejero insular Efraín Medina, se trata de un completo programa de tutorización que "incide en la comercialización y en la competitividad de nuestras artesanos, a través del acompañamiento técnico y de talleres formativos para la mejora de la actividad. Con ello mantenemos nuestro empeño en conseguir que la artesanía de Tenerife esté en lo más alto, como lo está ahora".

Proceso formativo

Como en anteriores ediciones, el proceso consta de diferentes etapas. Una fase previa en la que los participantes fueron entrevistados por técnicos del Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico, con el fin de conocer en detalle su actividad, su visión empresarial y las necesidades de mejora en cuanto al planteamiento de su negocio artesanal.
En la segunda, denominada de análisis, una vez que el artesano ha definido la forma en que pretende estructurar su negocio, los técnicos del programa efectúan un diagnóstico de su actividad artesanal con el fin de elaborar un informe que incluye recomendaciones para la mejora de su modelo de negocio.
Posteriormente, tras recibir cada uno de ellos un detallado informe en el que se evalúa su situación actual, sus necesidades y puntos débiles a reforzar, al tiempo que se ofrecen fórmulas claras a seguir para acercarse de la forma más eficaz a sus metas y objetivos, los artesanos pueden solicitar su participación en el Programa de Acompañamiento al Emprendimiento Artesanal que les orientará en la definición de su modelo de negocio.

Del marketing a la imagen artesanal

Enmarcado en el Plan Insular de Artesanía, el primer taller está dedicado al **Marketing en el punto de venta**, y ofrece algunas claves esenciales para mejorar sus espacios de venta, además de analizar el proceso de decisión de compra, hábitos de consumo y publicidad en el punto de venta.
Frases como "el programa ha sido muy positivo" o "he descubierto que existen otras alternativas de emprendimiento" son algunas de las que hemos podido escuchar de los artesanos.
Especialista en el reciclado de materiales, Massimo Corneo resume su experiencia de este modo: "He aprendido muchas cosas que no sabía, sobre todo en materia de marketing, que permitirá avanzar en la tarea de orientar mi actividad creativa en el ámbito de la productividad y el negocio", reconoce este artesano que hace especial hincapié en la calidad de los profesores.
Por su parte, el segundo taller, centrado en los **Costes artesanales**, les guía en la definición de los aspectos que determinan las estructuras de estos costes en la actividad artesanal, así como estrategias para establecer los precios y la creación de valor.
Por último, la **Imagen artesanal** ha sido el tema elegido para el tercer y cuarto taller. Entre las materias formativas destacan aspectos referidos a la imagen del producto y su presentación, logotipos o empaquetado. Uno de los puntos fuertes ha sido el taller dedicado al Internet y al uso de las Redes Sociales en los procesos de compra, lo que facilita sin duda la mejora de sus resultados económicos.
Damián Herrera, experto en decoración de telas, admite que MicroArt le ha servido no solo para completar su modelo de negocio, sino para aprender otras vías de comercialización. En su caso, el reto se ha materializado en dominar las plataformas e-commerce para la venta de artesanía, que le ayudará a cambiar la forma de hacer negocios, de publicitarlos e incluso de ponerlos en marcha.

Acciones formativas:

Marketing en el punto de venta: Enfocado a la adaptación y mejora de sus espacios de venta (ferias, tiendas, etc.), el taller da claves para determinar el segmento de mercado; merchandising: significado y técnicas; el proceso de decisión de compra y hábitos de consumo; neuromarketing y su utilización en el punto de venta; expositores, embalajes, displays, proyecciones audiovisuales, carteles. Además de la organización de actividades promocionales.
Costes y precios artesanales: Su objetivo es definir los aspectos que determinan las estructuras de costes en la actividad artesanal, así como conocer estrategias para establecer los precios. El taller incluye sesiones con casos prácticos.
Imagen artesanal I: Tiene por objeto conocer las principales Redes Sociales y plataformas e-commerce para su posterior utilización como medio de promoción, comunicación y venta para la actividad artesanal. Así, además de trabajar en el uso del Internet y de las Redes Sociales en los procesos de compra, el taller ofrece la posibilidad de conocer las ventajas e inconvenientes de las Redes Sociales para la empresa. Incluye también herramientas para la creación de contenidos digitales.
Imagen artesanal II: Su objetivo: analizar los aspectos referidos a la imagen del producto y su presentación (logotipos, imagen de marca, empaquetado). Ofrece conocimientos útiles y herramientas prácticas sobre imagen corporativa, logotipos, tarjeta de visita, cartelería publicitaria y packaging.

Lanzadera

Noticias breves

Pinolere cumple 30 años

Organizada por la Asociación Cultural Pinolere con la colaboración del Ayuntamiento de la Villa de La Orotava y el Cabildo Insular de Tenerife, la Feria de Pinolere ha celebrado este año su 30 edición con el acto de entrega de los premios `Cho Feriante de Honor 2015`, máxima distinción que otorga la asociación para reconocer el trabajo, la colaboración y el apoyo desinteresado de instituciones y personalidades del ámbito regional, a los proyectos desarrollados por Pinolere.

Los galardones han recaído en el empresario José Luis Hernández Pérez, de la empresa Digona Canarias S.L. (modalidad empresarial), en el proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de la Aldea de San Nicolás, Gran Canaria, (modalidad Institucional) y, a título póstumo, en Pedro González Hernández (modalidad individual).

Bajo el título "Encuentro Regional con los Maestros artesanos de Canarias", lo tradicional y lo moderno volvieron a darse la mano para reunir a más de 200 artesanos procedentes de todas las Islas, quienes mostraron y comercializarán sus creaciones dentro de un amplio programa de actividades, en un marco incomparable como es el barrio de Pinolere y su recinto etnográfico con más de 10.000 metros cuadrados de superficie.

Uno de los puntos de interés en esta ocasión se centró en el primer encuentro regional de artesanos herreros de Canarias, así como en el homenaje que este año la feria rindió a la tradicional danza de los centenarios Caballos Fuscos de Los Quemados, de Fuencaliente. El programa se completó con talleres artesanales en vivo; encuentro de torneros de madera; talleres didácticos para niños, exposiciones, presentaciones de productos; espectáculos y actuaciones musicales.

La 31ª Feria de Artesanía de Canarias apuesta por la tradición y los productos innovadores

La innovación, la tradición y lo contemporáneo serán los puntos fuertes de la XXXI Feria de Artesanía de Canarias, que se celebrará del 3 al 6 de diciembre en el Recinto Ferial de Tenerife, en la capital tinerfeña. Además de contar con stands cómodos y bien iluminados, la organización ha dispuesto un espacio global que respeta la tipología de los productos, y en el que conviven expositores que mostrarán lo mejor

de su artesanía tradicional con otros interesados en promover trabajos novedosos y que aporten nuevos aires a este sector.

Organizada por la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias y el Cabildo de Tenerife, un año más, el propósito de esta nueva convocatoria de la feria regional será la integración de la actividad más tradicional de la artesanía isleña con las tendencias más contemporáneas y innovadoras, de forma que todas confluyan en un único espacio, destinado a garantizar el futuro de esta actividad económica.

Con el fin de lograr estos objetivos, la feria contará con tres áreas bien diferenciadas: la Tradicional, la Contemporánea y la de Innovación.

Aunque el número total de participantes en cada área expositiva no se conoce por el momento, a la espera de analizar espacio disponible y solicitudes, la organización confía obtener resultados similares a los registrados el año pasado, donde la Feria logró congregar a 140 profesionales de las siete islas.

Este importante encuentro artesanal, que se organiza, de forma alterna, un año en Gran Canaria y otro en Tenerife, muestra lo mejor de la artesanía canaria dentro de un sector que innova y se reinventa, al tiempo que mantiene viva nuestras más valiosas tradiciones artesanales. Y el público de la Isla lo sabrá reconocer.

La pieza

"Botella Piña"

Nombre: "Botella-Piña"
Técnica: Vidrio soplado.
Dimensiones: 38 x 16 cm. de diámetro.
Origen: Familia Gordiola. Mallorca. 2º mitad del siglo XX.
Ubicación actual: Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife
Reg. Inventario: D/ 486

Por Milagros Amador González (*)

Este recipiente destaca por su originalidad y se le denomina "Botella Piña" porque su diseño recuerda a este fruto y consta de un depósito y cuello angosto que sirve para contener y servir líquidos. Las botellas son, junto con las licoreras, los objetos más trabajados por los vidrieros mallorquines. Fruto de su brillante imaginación, el maestro artesano crea formas que aplica a depósitos y tapones. En este caso, está decorado con crestería y lleva un cuello corto con el mismo tipo de aplicación, donde destaca el remate en forma de ave. La pieza responde a la tipología de los trabajos en vidrio hechos en Mallorca por la familia Gordiola que desde el siglo XVIII, y durante siete generaciones, han mantenido la tradición del arte de soplar vidrio; de sus hábiles manos y de la destreza en su elaboración han surgido piezas únicas que hoy podemos encontrar dispersas por todo el mundo.

El oficio de vidriero se ha desarrollado en esta isla del archipiélago balear desde la Edad Antigua, y recoge las influencias de la tradición árabe, veneciana, catalana y castellana- andaluza a las que se han unido las propias propuestas de los maestros del lugar. En la actualidad, son productos que mantienen las tipologías de los siglos XVII y XVIII. Unas veces son reproducciones del pasado y en otras, solo están inspiradas en esas creaciones, de uso doméstico y con raíces que se pierden en la cultura popular mallorquina.

(*) Técnico en Museo y Documentación.